






9,30	<b>Presentazione della Giornata</b> Enrico Pollino, EMFgroup	
9,35	<b>Opening Speech</b> Italiana Assicurazioni, Roberto Laganà, direttore generale	 <i>Platinum Sponsor</i>
9,45	<b>Saluto di Apertura dei Lavori</b> RGA, Adriano De Matteis, managing director	 <i>Founding Sponsor</i>
9,50	<b>Tavola Rotonda di Apertura</b> <b>Pensando alle Nuove Opportunità per il Settore</b> <i>Intervengono:</i> <b>Alleanza Assicurazioni</b> , Davide Passero, amministratore delegato; <b>Amissima Assicurazioni</b> , Alessandro Santoliquido, amministratore delegato; <b>Aviva</b> , Alberto Vacca, chief Business & investment officer; <b>Cattolica Assicurazioni</b> , Valter Trevisani, direttore generale; <b>Europ Assistance</b> , Fabio Carsenzuola, amministratore delegato; <b>MetLife</b> , Maurizio Taglietti, direttore generale; <b>Reale Mutua</b> , Anna Deambrosis, direttore vita e welfare; <b>Scor Italy</b> , Alessandra Zorza, market manager; <b>Swiss Re Italy</b> , Daniela D'Andrea, ceo <i>Moderatore:</i> Enrico Pollino, EMFgroup	

### 3 Percorsi con un Format Multisala

Sala Galileo A	Sala Cristalli	Sala Marco Polo
<p>Percorso <b>Business Focus e Customer Experience</b></p>	<p>Percorso <b>Distribuzione</b></p>	<p>Percorso <b>Innovazione dell' Offerta</b></p>
<p>11,00 <b>Sanità Integrativa e Welfare</b> Opening Speech <b>Blue Assistance</b>, Marco Mazzucco, direttore generale <i>Platinum Sponsor</i></p> <p>Speed Presentation <b>RBM Assicurazione Salute</b>, Marco Vecchietti, amministratore delegato <b>Welion</b>, Andrea Mencattini, amministratore delegato</p> <p><i>Intervengono:</i> <b>Anapa</b>, Vincenzo Cirasola, presidente <b>Casbi</b>, Stefano Agnesi, presidente <b>Net Insurance</b>, Mauro Boiocchi, responsabile prodotti <b>Zurich</b>, Marco Allievi, head of corporate life and pensions</p> <p><i>Moderatore:</i> Maurizio Ballabio, consulente</p>	<p>10,45 <b>Banche, Agenti, Broker e Consulenti Creditizi, Modelli a Confronto nella Protection</b></p> <p><i>Primo Panel</i> <b>Alleanza Assicurazioni</b>, Renato Antonini, chief insurance officer <b>Cattolica Assicurazioni</b>, Marco Passafiume, head of bancassurance business <b>Italiana Assicurazioni</b>, Luca Colombano, direttore centrale distribuzione <b>Mediolanum Assicurazioni</b>, Massimo Grandis, amministratore delegato</p> <p><i>Secondo Panel</i> <b>Amissima Assicurazioni</b>, Antonio Scognamillo, direttore commerciale <b>Sheltia</b>, Alberto Maturi, presidente <b>UBI Banca</b>, Maria Angela Albertotti, responsabile welfare e protection <b>Zurich</b>, Claudio Valentini, agencies life development &amp; intermediate banks</p> <p><i>Terzo Panel</i> <b>Afi Esca</b>, Donato Di Stefano, direttore commerciale <b>Arag</b>, Roberto Anesin, direttore intermediari e business assicurativo digitale <b>Axa Partners</b>, Luigi Nardelli, sales manager <b>MetLife</b>, Stefania Pagani, bancassurance director</p> <p><i>Moderatore:</i> Marcella Frati, director EMFgroup</p>	<p>10,45 <b>Smart Home e Assicurazioni</b> Speed Presentations</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Internet of Things e Smart Home Osservatorio Internet of Things - Politecnico di Milano</b>, Angela Tumino, direttore</li> <li>- <b>Smart Home secondo Samsung Samsung</b>, Antonio Bosio, product &amp; solution director</li> <li>- <b>La Smart Home di Grohe Grohe</b>, Domenico Rizzo, marketing director</li> </ul> <p><i>Intervengono:</i> <b>AXA Assistance</b>, Mirko Formica, direttore commerciale <b>BNP Paribas Cardif</b>, Andrea Veltri, chief marketing officer and strategy <b>Generali Jeniot</b>, Alberto Busetto, head of connected insurance <b>Gruppo Helvetia</b>, Enrico Caminata, head of business management &amp; transformation</p> <p><i>Moderatore:</i> Carlo Cortella, consulente</p>
<p>12,15 <b>Assicurare le PMI e le Micro Imprese. La Sfida Continua</b> Opening Speech <b>Corte Costituzionale</b>, Antonio Baldassarre, presidente emerito</p> <p><i>Intervengono:</i> <b>Camera di Commercio di Sondrio e Gruppo Agenti Axa</b>, Loretta Credaro, presidente <b>Chubb</b>, Orazio Rossi, country manager <b>Cofiter</b>, Barbara Arbizzani, resp. marketing <b>Conferserfidi</b>, Bartolo Mililli, amministratore delegato <b>DAS</b>, Simone Bortolotti, responsible for indirect channel &amp; bancassurance <b>UnipolSai</b>, Vittorio Giovetti, consigliere e agente <b>Zurich</b>, Marco Delpino, head of underwriting non motor</p> <p><i>Moderatore:</i> Piergiorgio Giuliani, docente <b>Università Europea</b></p>	<p>12,15 <b>IDD, cosa è cambiato e cosa deve ancora cambiare</b></p> <p><i>Intervengono:</i> <b>ACB Broker</b>, Luigi Viganotti, presidente <b>Ania</b>, Stefano Montanari, servizio distribuzione <b>Anapa</b>, Roberto Arena, vice presidente <b>Associazione Agenti Allianz</b>, Massimiliano Gadda, vice presidente <b>Comitato Gruppi Agenti SNA</b>, Dario Piana, presidente <b>Konsumer Italia</b>, Fabrizio Premuti, presidente <b>UEA</b>, Roberto Conforti, presidente</p> <p><i>Moderatore:</i> Paolo Iurasek, direttore <b>Intermedia Channel</b></p>	<p>12,15 Company Event <b>Modifiable Risks: come una Valutazione Dinamica dei rischi può innovare l'Offerta di Prodotti Assicurativi e coinvolgere attivamente l'Assicurato</b></p> <p><i>Presentano:</i> <b>Swiss Re</b>, Silvia Mizzoni, client manager L&amp;H <b>Swiss Re</b>, Alessia Barachetti, client manager</p> <p><i>Intervengono:</i> <b>ANIA</b>, Carlo Conforti, responsabile ufficio vita, salute e studi demografici <b>Reale Mutua</b>, Gregorio Roberto Dominello, responsabile attuarato vita di gruppo e sviluppo offerta welfare <b>Cattolica Assicurazioni</b>, Massimo Montecchio, head of marketing and client management group <b>Better Together</b>, Serenella Ragni, co-fondatrice e amministratore</p> <p><i>Moderatore:</i> Marina Carroccio, client manager L&amp;H</p> <p><i>Organized by</i>  <b>Swiss Re</b></p>
<p>14,00 <b>La Centralità del Cliente nel Nuovo Mercato Assicurativo e la Customer Experience. Lezioni da altri Business</b> <i>Sponsored by</i> </p> <p>Opening Speech <b>RGA</b>, Adriano De Matteis, managing director</p> <p>Speed Presentations <b>Amazon</b>, Giacomo Trovato, director consumer electronics <b>Planetaria Hotels</b>, Damiano De Crescenzo, direttore generale <b>Satipay</b>, Stefano Schiavio, head of financial partnership</p> <p><i>Intervengono:</i> <b>Alleanza Assicurazioni</b>, Claudia Ghinanti, responsabile marketing <b>Amissima Assicurazioni</b>, Riccardo Riccardi, direttore vendite <b>FAB sms</b>, Marcella Borsani, presidente <b>MetLife</b>, Laura Balla, responsabile marketing <b>Reale Mutua</b>, Paolo Crivello, customer experience manager</p> <p><i>Moderatore:</i> Gianluca Benatti, partner <b>C2Partners</b></p>		<p>14,00 <b>POG e Consulenza al Cliente</b></p> <p><i>Intervengono:</i> <b>Ivass</b>, Elena Bellizzi, capo del servizio tutela del consumatore <b>Ania</b>, Stella Aiello, responsabile del servizio distribuzione</p>
		<p>14,30 <b>Ageing Population, Quali Opportunità</b> Opening Speech <b>Scor</b>, Claudio Ciabattini, underwriting manager</p> <p><i>Intervengono:</i> <b>Cattolica</b>, Luigi Barcarolo, direttore danni auto, insurance analytics and business architecture <b>Gen Re</b>, Alessandro Simonato, branch manager - life and health <b>Mediolanum Assicurazioni</b>, Massimo Salanitro, responsabile ufficio sviluppo commerciale</p> <p><i>Moderatore:</i> Lara Abati, EMFgroup</p> <p><i>Sponsored by</i>  <b>SCOR</b> The Art &amp; Science of Risk</p>